

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор ООО «Нелт-Ритейл»

Сафин А.Э.

01 января 2017г.



Условия и порядок отбора контрагентов для заключения договора поставки товаров.

Принимая во внимание, что целью осуществления деятельности **Общества с ограниченной ответственностью «Нелт-Ритейл»** (далее – Предприятие) является обеспечение контрагентов обширным ассортиментом качественных товаров, удовлетворяющих требованию о соотношении цены и качества товара, учитывая, что указанная цель может быть достигнута только:

- при условии соблюдения Предприятием и контрагентами требований действующего законодательства РФ;
- при свободном волеизъявлении и взаимовыгодном сотрудничестве,

во исполнение статьи 9 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле), настоящим разработаны и утверждены условия отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров (далее – Договоры).

Предприятие при принятии решения о заключении или не заключении договоров с контрагентами руководствуется следующими обоснованными критериями:

Группа условий	№.№	Критерий	Оценочные характеристики
I. Требования, предъявляемые к контрагенту	1.	Статус контрагента	- контрагент зарегистрирован в установленном законом порядке, что должно быть подтверждено заверенными копиями следующих документов: устав, свидетельство о государственной регистрации; свидетельство о постановке на учет; выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП. - лицо, которое в случае, если стороны придут к соглашению о возможности взаимовыгодного сотрудничества, будет подписывать договор со стороны контрагента, может должным образом в соответствии с действующим законодательством РФ подтвердить свои полномочия.
	2.	Репутация контрагента	- отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения контрагентом

			<p>принятых на себя обязательств;</p> <ul style="list-style-type: none"> - платежеспособность контрагента; - отсутствие фактов нарушения контрагентом положений действующего законодательства РФ; - отсутствие информации о предъявлении к контрагенту антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий и (или) санкций.
II. Существенные условия договора поставки	1.	Предмет договора поставки	<p>Наименование, количество и ассортимент товара определяются в соответствии с заявкой контрагента, согласованной сторонами на основании перечня реализуемой ООО «Нелт-Ритейл» продукции (прайс – листа), действующего на день согласования заявки, а также указывается в товарных накладных и надлежащим образом оформленных счетах-фактурах.</p>
	2.	Срок и порядок поставки	<p>1) ООО «Нелт-Ритейл» (Поставщик) поставляет товар в течение десяти рабочих дней с момента согласования заявки контрагента на поставку Товара.</p> <p>2) Заявка на товар должна содержать: дату поставки, наименование, количество (в штуках) и ассортимент товара, наименование контрагента, в соответствии с преамбулой договора, а также иные условия поставки, требующие включения в товарную накладную. В случае несогласования заявки (в том числе недостижения сторонами согласия хотя бы по одному из вышеназванных условий) товар не поставляется.</p> <p>3) Приемка Товара по количеству, ассортименту, комплектности, сроку годности и качеству (кроме скрытых недостатков) производится Покупателем в момент получения Товара.</p>
IV. Качество и безопасность поставляемых продовольственных товаров	1.	Качество и безопасность товаров	<p>Качество и безопасность товара соответствует требованиям ГОСТов и ТУ РФ.</p>

Процедура выбора контрагентов включает в себя следующие этапы:

- ❖ Направление Предприятием коммерческого предложения в адрес контрагента;
- ❖ Рассмотрение Предприятием поступивших коммерческих предложений контрагентов;
- ❖ Уведомление контрагентов, коммерческие предложения которых отклонены. При этом не допускается необоснованный отказ либо уклонение от заключения Договора с Контрагентами по причинам, не предусмотренным условиями отбора контрагентов, предоставляемым по запросу последних;
- ❖ Уведомление контрагента, чье коммерческое предложение было признано наиболее отвечающим интересам Предприятия;
- ❖ Предоставление типового договора с приложениями для ознакомления с ключевыми условиями договора, либо предоставление ответа по запросу контрагента. При этом, ключевые условия, изложенные в договоре поставки, соответствуют положениям, закрепленным в условиях отбора контрагентов. Предоставление договора на поставку продовольственных товаров не является офертой. На данном этапе предполагается, что контрагент изучает ключевые условия договора поставки продовольственных товаров, и сопоставляет свои экономические возможности и возможность обеспечения исполнения обязательств по договору.
- ❖ Анализ предоставленных контрагентом учредительных документов;
- ❖ Обсуждение и согласование с контрагентом существенных условий Договора поставки (проведение переговоров). На данном этапе, стороны вправе отражать результаты переговоров в протоколах преддоговорных переговоров.
- ❖ Подписание Договора поставки.

Предприятие заключает Договоры поставки продовольственных товаров с Контрагентами в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, в том числе Гражданского кодекса Российской Федерации и Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».